

CORPORACIÓN MI COMUNA

Comunicación comunitaria para el desarrollo de los territorios

La Corporación Mi Comuna es una entidad cultural de origen comunitario fundada en el año 2009 para generar procesos de comunicación comunitaria: prensa, audiovisual, fotografía y plataformas digitales, entre los que se destaca el periódico Mi Comuna 2 y la producción audiovisual. Tiene como misión aportar a la construcción del tejido comunitario promoviendo la participación a través de la comunicación comunitaria, la promoción de la literatura y los diálogos interculturales y de saberes en los territorios. El trabajo de Mi Comuna está organizado en cuatro líneas: producción de medios de comunicación, formación, promoción de lectura y gestión de espacios culturales en las que se enfatiza el trabajo colectivo y colaborativo con la gente, empleando metodologías participativas y de educación popular para la construcción de otras perspectivas de vida.

Las líneas transversales de la organización son la construcción y defensa del territorio, los derechos humanos y la planeación local. La sede de la Corporación Mi Comuna está ubicada en la Casa para el Encuentro Eduardo Galeano, un lugar comunitario gestionado por la entidad, que busca posibilitar espacios donde la comunidad y organizaciones se encuentren para construir desarrollo y nuevas dinámicas sociales desde el arte y la cultura.

Proyectos que ha realizado Mi Comuna: en la experiencia de la Corporación Mi Comuna se destaca la producción periodística, labor realizada desde el año 2009, en convenio con la Secretaría de Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín para la realización del periódico Mi Comuna 2, proceso que actualmente cuenta con 80



Corporación Mi Comuna
NIT. 900.275.138-2
Casa para el Encuentro Eduardo Galeano
Calle 105ª # 48aa - 58 / Medellín, Colombia
Teléfono: 521 50 01
contacto@micomuna.org
www.micomuna.org

ediciones impresas y con la difusión en la plataforma digital www.micomunados.com. Con la misma Secretaría, en la Comuna 2, se han desarrollado procesos formativos en comunicación comunitaria y creaciones radiales y audiovisuales, en los que se ha logrado establecer colectivos y semilleros de comunicación en diferentes sectores de la Comuna 2; además se ha realizado el diseño y ejecución de planes de comunicación y plan de gestión digital. también se resaltan los procesos de lectura y escritura y la generación de una oferta de circulación artística a través del proyecto “Cultura en comunidad”.

Sitio web: www.micomuna.org

Redes sociales:

- Facebook: Corporación Mi Comuna / corporacionmicomuna
- Youtube: Corporación Mi Comuna
- Twiter: Corpo_MiComuna
- Instagram: Corpo_MiComuna

MISIÓN

Somos una entidad cultural que aporta a la construcción del tejido comunitario, promoviendo la participación a través de la comunicación comunitaria, la promoción de la literatura y los diálogos interculturales y de saberes en los territorios.



Corporación Mi Comuna
NIT. 900.275.138-2
Casa para el Encuentro Eduardo Galeano
Calle 105ª # 48aa - 58 / Medellín, Colombia
Teléfono: 521 50 01
contacto@micomuna.org
www.micomuna.org

VISIÓN

En el 2020 la Corporación Mi Comuna será referente en procesos de participación que promuevan la solidaridad, la construcción de medios y el fortalecimiento de prácticas comunicativas, compartiendo experiencias en alianzas y redes nacionales e internacionales para fortalecer sus acciones en el territorio.

OBJETIVO GENERAL

Construir con los habitantes de los territorios espacios culturales que promuevan la comunicación comunitaria para fortalecer la participación y la consolidación de nuevas dinámicas de apropiación social.

VALORES

Fraternidad: Asumimos la fraternidad como la posibilidad de construir desde la diferencia de pensamientos y sentires nuestros procesos, que se nutren con la diversidad y el acogimiento del otro.

Pasión: Es el espíritu que aviva el proceso. En la Corporación Mi Comuna desarrollamos los procesos con el deseo y el gusto por hacer lo que gusta.

Sensibilidad: Es la facultad de conmoción ante las realidades para desnaturalizar las injusticias y encaminar las energías de indignación para la transformación.

Concienciación: Acción colectiva que reflexiona las acciones y acciona las reflexiones para la construcción de prácticas sociales, generando cambios y transformaciones permanentes y profundas.

Criticidad: Es el análisis de la realidad para generar contenido y conocimiento que reflejen la realidad a partir de interpretaciones que priorizan los intereses comunitarios.



Corporación Mi Comuna
NIT. 900.275.138-2
Casa para el Encuentro Eduardo Galeano
Calle 105ª # 48aa - 58 / Medellín, Colombia
Teléfono: 521 50 01
contacto@micomuna.org
www.micomuna.org

Solidaridad: Es el apoyo y reconocimiento del otro y lo otro, con el fin de generar lazos de confianza entre la Corporación y las comunidades.

Creatividad: Capacidad de materializar la imaginación, ideas y pensamientos de forma única y diferenciadora que promueva la sensibilidad de las personas hacia su territorio.

RECONOCIMIENTOS

- Mejor reportaje en la categoría "La Vida en la vía" escrito por Yorlady Benjumea en la primera versión de los Premios de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín-Universidad de Antioquia realizado (2010).
- Reconocimiento como el proceso más destacado de la Comuna 2 financiado con Presupuesto Participativo (2011).
- Mención de honor como mejor medio impreso comunitario otorgado por la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia en la II versión de los Premios de Periodismo Comunitario (2011).
- Mejor medio alternativo de comunicación de la Comuna 2 promotor de los Derechos Humanos, reconocimiento dado por los líderes y lideresas (2012).
- Primer puesto en la categoría "Movilidad para la vida (mejor campaña)" en el III Premio de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín – Universidad de Antioquia (2012)
- Primer lugar en la categoría "Medellín cuenta contigo" en el III Premio de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín – Universidad de Antioquia (2012)
- Ganador en la categoría de periodismo en las Iniciativas Culturales Jóvenes por la Vida de la Alcaldía de Medellín (2012).



Corporación Mi Comuna
NIT. 900.275.138-2
Casa para el Encuentro Eduardo Galeano
Calle 105ª # 48aa - 58 / Medellín, Colombia
Teléfono: 521 50 01
contacto@micomuna.org
www.micomuna.org

- Tercer lugar en la categoría “Mejor colectivo comunitario en web” en el III Premio de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín – Universidad de Antioquia (2012)
- Reconocimiento por el compromiso, la entrega, trabajo y difusión en pro de los Derechos Humanos y la sana convivencia. Otorgado por la Mesa de Derechos Humanos y Convivencia de la Comuna 2 (2013).
- Primer lugar en la categoría “Mejor propuesta digital comunitaria” en el V Premio de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín – Universidad de Antioquia (2014)
- Reconocimiento por el trabajo periodístico con y para la comunidad. Otorgado por el Periódico Sextante de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Fundación Universitaria Luis Amigó (2015).
- Ganador en la categoría “Participación colectiva en la construcción en la construcción de contenidos” en el VI Premio de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín (2015).
- Segundo lugar en la categoría “Mejor medio comunitario impreso” en el VI Premio de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín (2015).
- Reconocimiento de la Corporación Con-Vivamos “por su ejercicio colectivo del liderazgo comunitario, su aporte al fortalecimiento del tejido social y la construcción de la paz” en el Día de los Liderazgos Comunitarios (2016).
- Primer lugar en la categoría “Mejor reportaje gráfico” en el VII Premio de Periodismo Comunitario Alcaldía de Medellín (2016).



Corporación Mi Comuna
NIT. 900.275.138-2
Casa para el Encuentro Eduardo Galeano
Calle 105º # 48aa - 58 / Medellín, Colombia
Teléfono: 521 50 01
contacto@micomuna.org
www.micomuna.org

- Reconocimiento a la Sala de Lectura Palabras al Viento de la Corporación Mi Comuna “por su compromiso y voluntariado dedicado a las bibliotecas populares y comunitarias para la construcción de tejido social y cultural de Medellín y Antioquia. Otorgado por la Red de Bibliotecas Populares de Antioquia en la conmemoración de sus 25 años (2016).

Contacto:

Corporación Mi Comuna

contacto@micomuna.org

www.micomuna.org - www.micomunados.com

Casa para el Encuentro Eduardo Galeano

Calle 105A # 48AA - 58 Medellín, Colombia

Teléfono: (57+4) 521 50 01



Corporación Mi Comuna
NIT. 900.275.138-2
Casa para el Encuentro Eduardo Galeano
Calle 105º # 48aa - 58 / Medellín, Colombia
Teléfono: 521 50 01
contacto@micomuna.org
www.micomuna.org